



INFORME EJECUTIVO DEMOSCÓPICO

Nuevo Laredo, Tamaulipas, México

Estudio de Opinión Pública

Percepción ciudadana, evaluación de gobierno y escenario político-electoral municipal



Procesamiento estadístico:
IBM SPSS Statistics

Fecha de levantamiento:
09 - 17 Febrero 2026

Documento de análisis estratégico

Índice de contenidos

1. INTRODUCCIÓN
2. PRESENTACIÓN DEL ESTUDIO
3. ESTRUCTURA ANALÍTICA DEL ESTUDIO
4. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO
 - 4.1 FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO
 - 4.2 DISEÑO METODOLÓGICO
 - 4.3 COBERTURA TERRITORIAL DEL LEVANTAMIENTO
5. RESULTADOS DEL ESTUDIO
 - 5.1 CONTEXTO SOCIAL Y PERCEPCIÓN CIUDADANA
 - 5.2 EVALUACIÓN DE GOBIERNOS
 - 5.3 ESCENARIO POLÍTICO-ELECTORAL
 - 5.4 CONOCIMIENTO E IMAGEN DE ACTORES POLÍTICOS
 - 5.5 INTENCIÓN DE VOTO POR PARTIDO
 - 5.6 INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATOS
 - 5.7 SEGMENTACIÓN DEL ELECTORADO
 - 5.8 ECOSISTEMA MEDIÁTICO Y CONSUMO DE INFORMACIÓN
6. HALLAZGOS ESTRATÉGICOS
7. RECOMENDACIONES ESTRATÉGICAS POLÍTICO-ELECTORALES
8. NOTA DE CONFIDENCIALIDAD Y CRÉDITOS TÉCNICOS



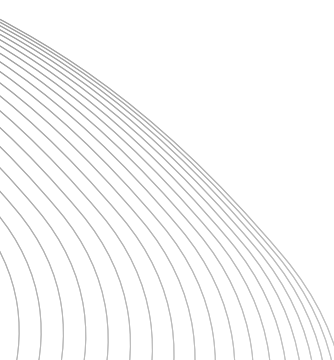
Introducción

El presente documento expone los resultados de un estudio de opinión pública realizado en el municipio de Nuevo Laredo con el propósito de analizar percepciones ciudadanas, evaluación de autoridades y tendencias preliminares del entorno político-electoral local.

El análisis se basa en información obtenida mediante encuesta estructurada aplicada a población residente del municipio, cuyo procesamiento estadístico se realizó con apoyo del software especializado IBM SPSS Statistics, herramienta ampliamente utilizada en investigación social para el análisis de datos de opinión pública.

El informe organiza los resultados de manera progresiva, comenzando por el contexto social percibido por la ciudadanía, continuando con la evaluación del desempeño gubernamental y concluyendo con el análisis del escenario político y electoral municipal.

Esta estructura permite observar no solo preferencias electorales puntuales, sino también el sistema de percepciones que influye en el comportamiento político del electorado.





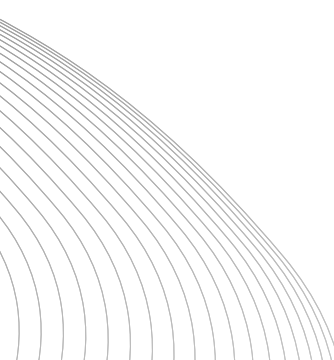
Presentación del estudio

Los estudios de opinión pública a nivel municipal constituyen una herramienta fundamental para comprender la dinámica política local, especialmente en contextos donde la competencia electoral depende en gran medida de factores territoriales, percepción de desempeño gubernamental y posicionamiento de actores políticos.

El presente estudio fue diseñado con el objetivo de generar una lectura integral del entorno político de Nuevo Laredo, Tamaulipas México, identificando tanto los principales problemas percibidos por la ciudadanía como la evaluación de las autoridades en distintos niveles de gobierno y el posicionamiento de posibles actores políticos de Morena dentro del escenario electoral municipal.

El cuestionario aplicado integra distintos bloques temáticos que permiten analizar el contexto social y político desde diversas dimensiones: percepción de problemas públicos, evaluación de desempeño gubernamental, conocimiento y opinión sobre actores políticos, preferencias electorales, identificación partidista y consumo de información.

De esta manera, el informe busca convertir los resultados de la encuesta en una herramienta de interpretación estratégica del clima político local, facilitando la identificación de patrones de opinión pública relevantes para el análisis electoral.



Estructura analítica del estudio

El estudio de opinión pública fue diseñado para analizar de manera integral el clima social, la evaluación de gobierno y las preferencias político-electorales de los ciudadanos del municipio de Nuevo Laredo.

Para ello, el cuestionario se estructuró en cinco bloques temáticos que permiten comprender tanto el contexto social en el que se desarrollan las actitudes políticas de los ciudadanos como las variables que influyen en la formación de preferencias electorales.

Bloques:

1. Contexto social

Identifica los principales problemas percibidos por la ciudadanía a nivel país, estado, municipio y colonia, con el objetivo de comprender la agenda pública dominante.

2. Evaluación de gobiernos

Mide los niveles de aprobación o desaprobación de los tres niveles de gobierno: federal, estatal y municipal.

3. Escenario político-electoral

Analiza intención de voto, identificación partidista, conocimiento de actores políticos y percepción de competitividad electoral.

4. Ecosistema mediático

Examina los principales medios y plataformas a través de los cuales los ciudadanos se informan sobre temas públicos y políticos.

5. Perfil del electorado

Caracteriza a los entrevistados mediante variables sociodemográficas como sexo, edad, escolaridad y ocupación.



Metodología del estudio

Para garantizar la confiabilidad de los resultados, se aplicó un diseño metodológico basado en técnicas de investigación demoscópica utilizadas en estudios de opinión pública nacionales, estatales y locales.

Ficha técnica del estudio

Tipo de estudio: Encuesta de opinión pública municipal

Universo: Ciudadanos mayores de 18 años residentes en Nuevo Laredo

Tamaño de muestra: 1,200 entrevistas efectivas

Técnica: entrevistas cara a cara en vivienda

Diseño muestral: muestreo territorial basado en secciones electorales del INE. 183 SE del Universo Urbano del Municipio

Cobertura: 183 secciones electorales urbanas

Periodo de levantamiento: 9–17 febrero 2026

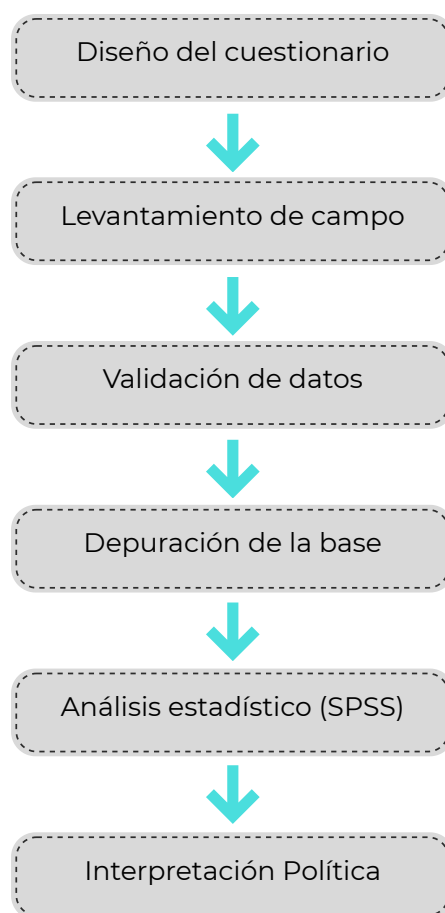
Nivel de confianza: 95%

Margen de error: $\pm 2.8\%$

Instrumento: cuestionario estructurado (~40 preguntas)

Procesamiento: IBM SPSS Statistics.

Flujo

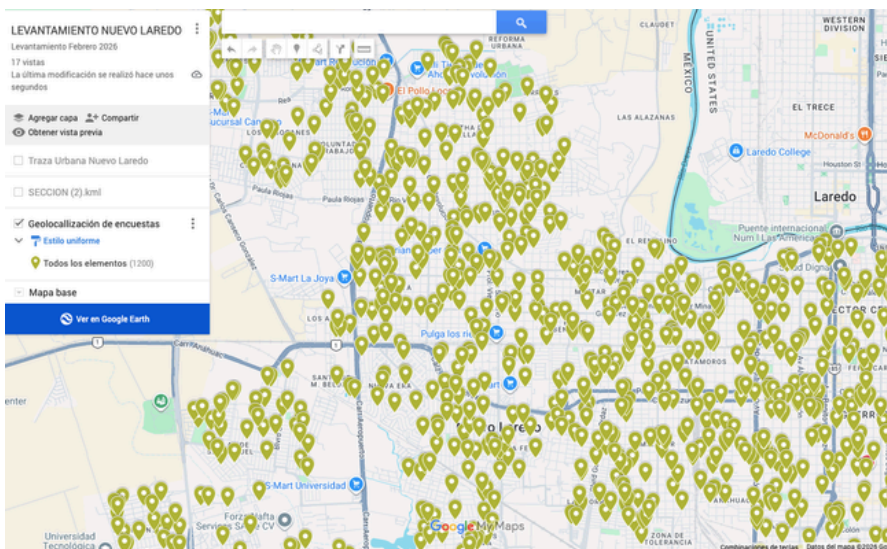


Los resultados presentados en este informe reflejan la opinión de los ciudadanos entrevistados durante el periodo de levantamiento del estudio y deben interpretarse dentro del contexto político y social vigente en ese momento.

Cobertura territorial del levantamiento

El levantamiento de entrevistas se realizó en 183 secciones electorales correspondientes a los Distritos Locales 1, 2 y 3 (Universo Urbano del Municipio), zona donde se concentra la mayor parte de la población del municipio. La selección territorial permitió cubrir distintas áreas habitacionales con características socioeconómicas diversas.

El trabajo de campo se llevó a cabo mediante dispositivos móviles utilizando una aplicación web de captura, lo que permitió registrar las entrevistas de manera digital y almacenar la información de forma inmediata en una base de datos centralizada, facilitando el monitoreo del levantamiento, la validación de registros y el procesamiento posterior de la información.



Mapa 1. Cobertura territorial del levantamiento de entrevistas en secciones electorales de la traza urbana del municipio de Nuevo Laredo.

Fuente: Elaboración propia con base en registros de campo, georreferenciación de entrevistas y cartografía electoral del INE

Levantamiento territorial GPS: pendiente

Nuevo Laredo — formulario por secciones

Datos de control

Encuestador (obligatorio)

Nombre o clave

Distrito (obligatorio) Sección electoral (obligatorio)

Seleccione... Seleccione distrito...

El listado depende del distrito seleccionado.

Capturar ubicación (GPS)

Debe capturar GPS antes de enviar.

Siguiente

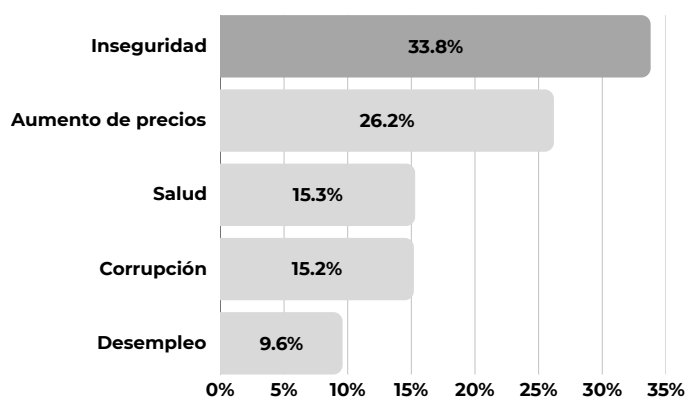
Las entrevistas fueron capturadas digitalmente mediante dispositivos móviles, lo que permitió registrar información geográfica, validar respuestas en campo y consolidar automáticamente la base de datos del estudio.

Contexto social y percepción ciudadana

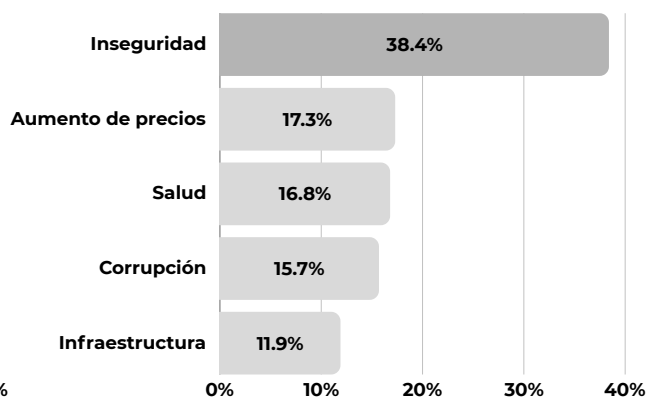
El contexto social permite identificar las principales preocupaciones de la ciudadanía y comprender el entorno en el que se forman las opiniones políticas y las preferencias electorales.

Para ello, el estudio exploró los problemas que los ciudadanos consideran más importantes en distintos niveles territoriales: país, estado, municipio y colonia. Esta información permite identificar la agenda pública dominante y los temas que influyen en la evaluación de los gobiernos y en las decisiones electorales.

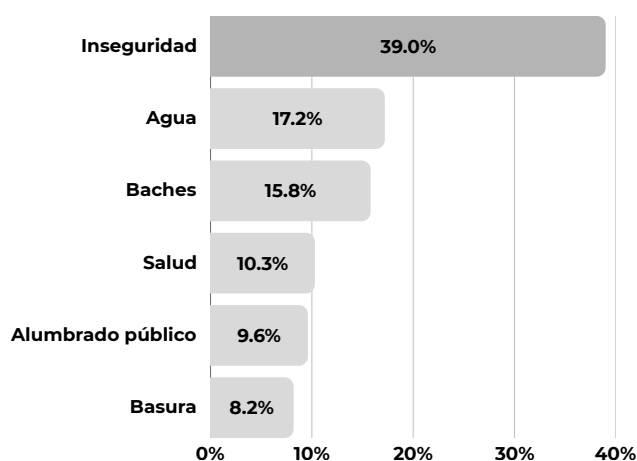
Principales problemas del país



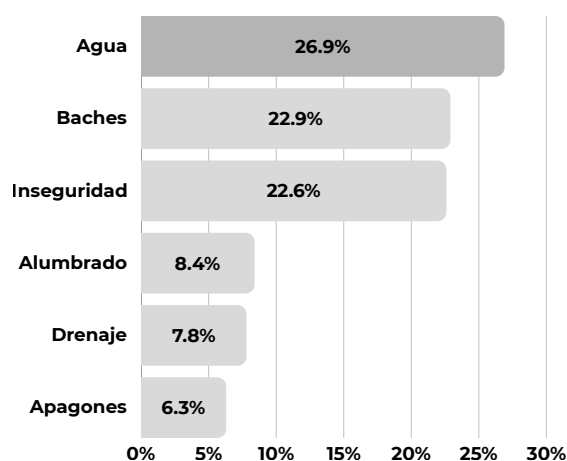
Principales problemas del Estado



Principales problemas del municipio



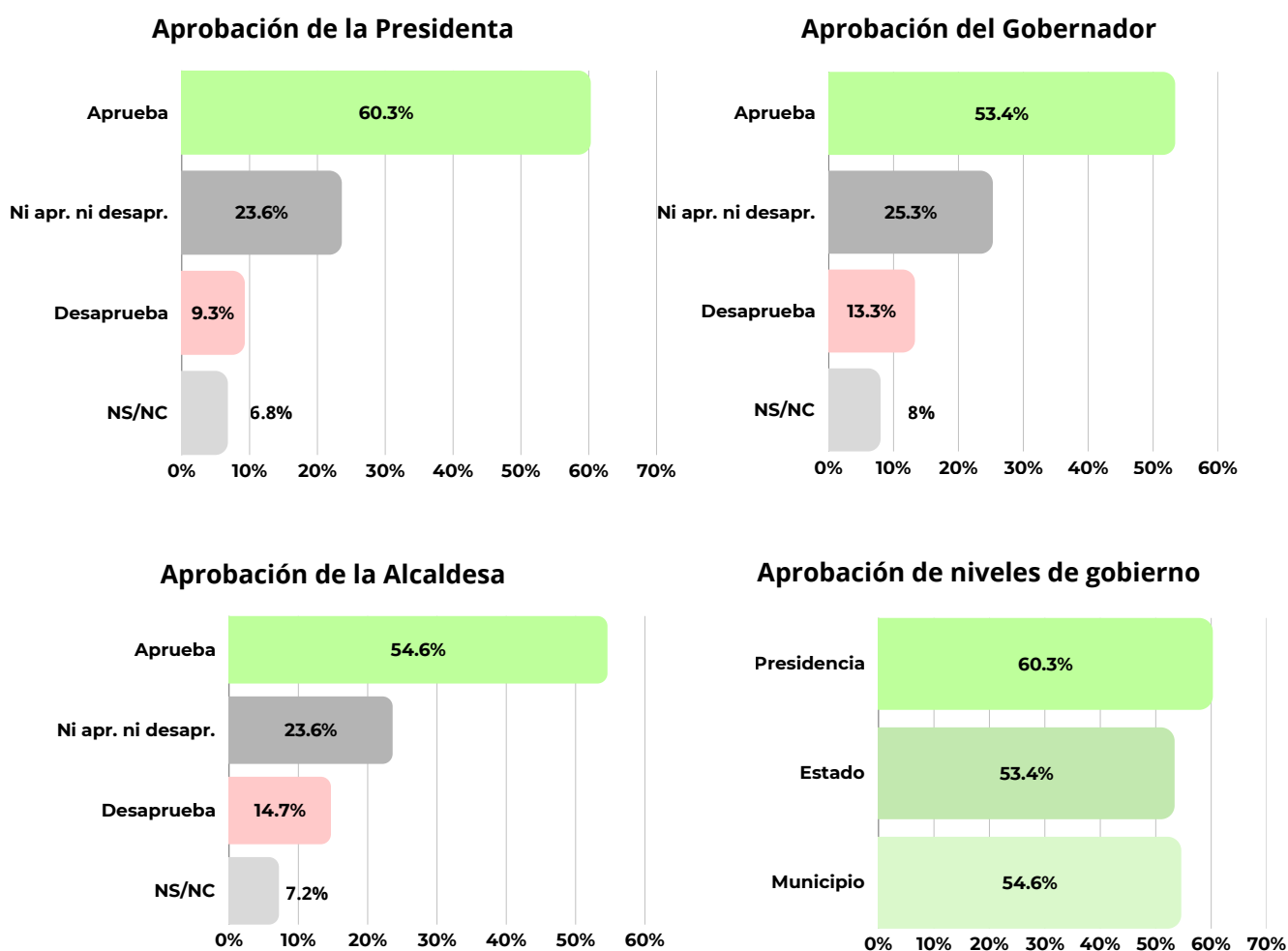
Principales problemas en tu colonia



Evaluación de gobiernos

La evaluación del desempeño gubernamental constituye uno de los indicadores más relevantes para comprender el clima político de una región. Los niveles de aprobación o desaprobación de los gobiernos influyen de manera directa en la percepción ciudadana y en las preferencias electorales.

El estudio midió la evaluación de tres niveles de gobierno: la Presidencia de la República, el Gobierno del Estado y el Gobierno Municipal.



Los resultados muestran niveles de aprobación mayoritariamente positivos en los tres niveles de gobierno. La presidenta de la República registra el nivel más alto de aprobación entre los entrevistados, seguida por la alcaldesa del municipio y el gobernador del estado.

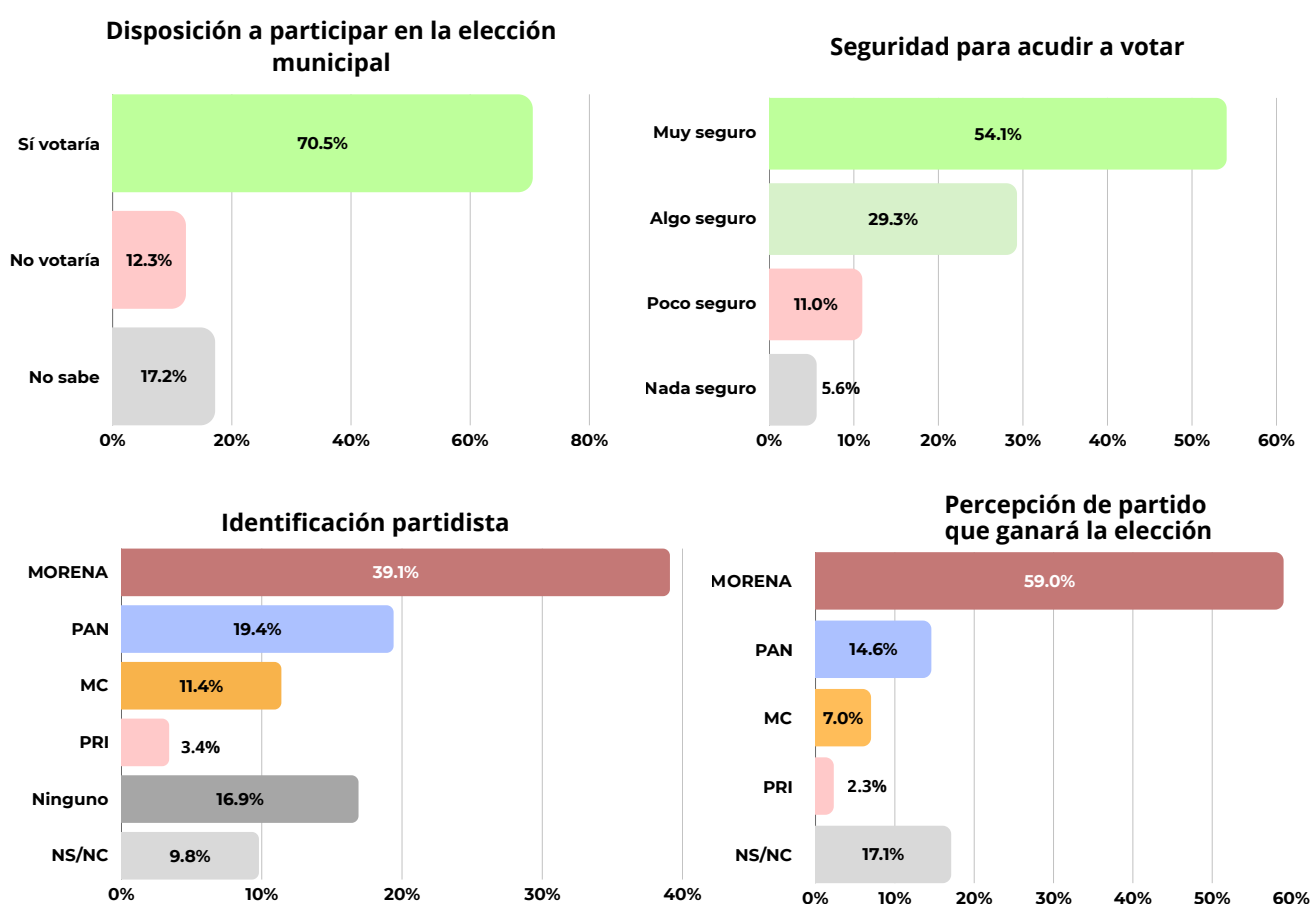
Si bien el saldo general es favorable, también se observa la presencia de segmentos de opinión neutral y crítica que pueden influir en la dinámica política local.

Escenario político-electoral

El análisis del escenario político-electoral permite comprender el nivel de interés ciudadano en la próxima elección municipal y la orientación política general del electorado.

En este bloque se analizan tres variables fundamentales: disposición a participar en la elección, identificación partidista y percepción ciudadana sobre qué partido podría ganar la próxima elección municipal.

Estas variables permiten dimensionar el clima electoral previo al análisis de intención de voto.



Los resultados muestran un nivel relativamente alto de disposición a participar en la próxima elección municipal.

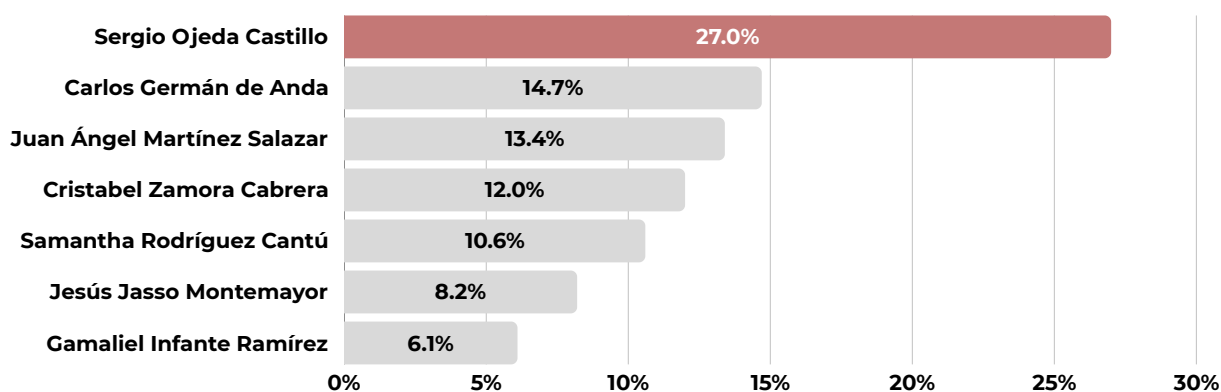
En términos de orientación política, MORENA aparece como el partido con mayor nivel de identificación entre los ciudadanos y la percepción de quién podría ganar la elección también favorece ampliamente a MORENA, lo que sugiere la existencia de una expectativa de triunfo electoral asociada a este partido.

Conocimiento e imagen de actores políticos

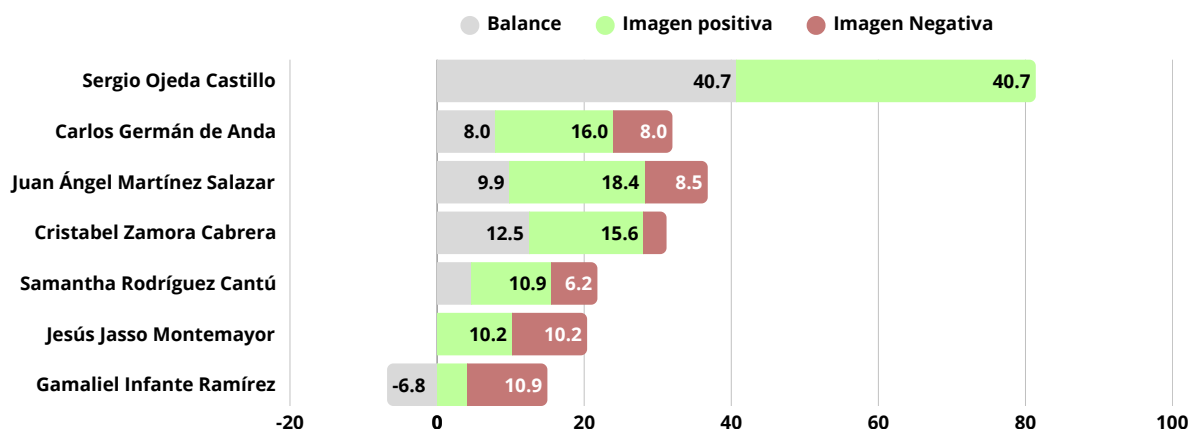
El conocimiento y la imagen pública de los actores políticos influyen directamente en la formación de preferencias electorales. Mientras mayor sea el nivel de conocimiento de un aspirante, mayores son las posibilidades de que los ciudadanos formen una opinión sobre su desempeño y su perfil político.

Entre los nombres medidos, Sergio Ojeda Castillo presenta el mayor nivel de reconocimiento público, lo que refleja la importancia del posicionamiento y la visibilidad política en la configuración de la competencia electoral.

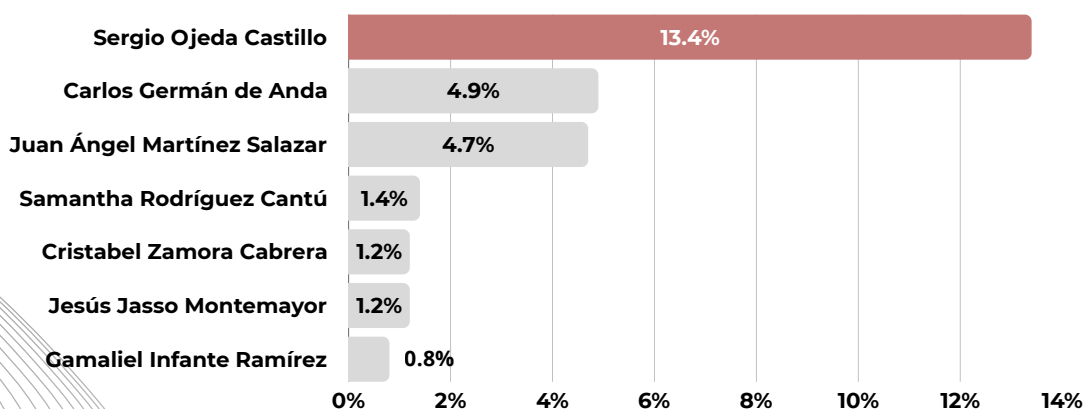
Nivel de conocimiento asistido



Balance de imagen de los actores



Potencial electoral de los actores



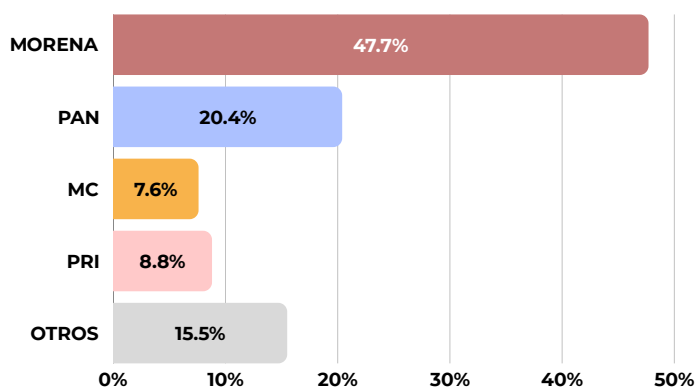
Intención de voto por partido

La intención de voto constituye uno de los indicadores centrales para analizar la competencia electoral. Para una interpretación adecuada, los resultados se presentan en distintos escenarios metodológicos que permiten observar tanto la distribución total de las respuestas como el comportamiento del voto entre quienes manifiestan una preferencia partidista.

En esta sección se presentan cuatro lecturas del escenario electoral: voto bruto, proporción de indecisos, voto efectivo y voto válido.

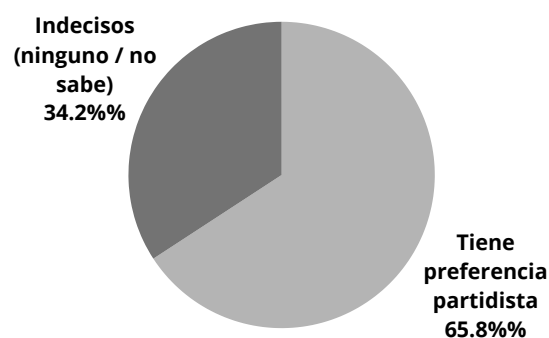
Voto bruto

El voto bruto muestra la distribución de todas las respuestas obtenidas en la encuesta, incluyendo indecisos.



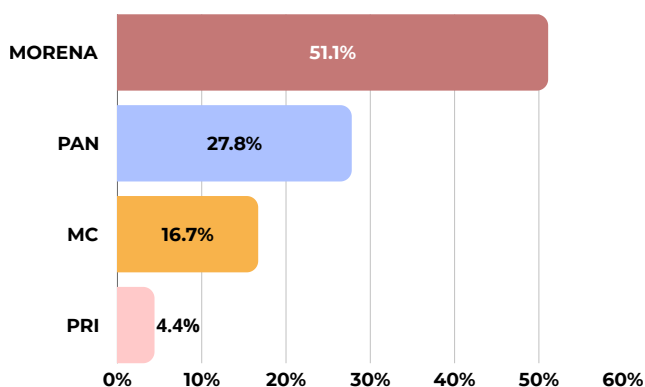
Indecisos

Tamaño del electorado que aún no expresa preferencia partidista.



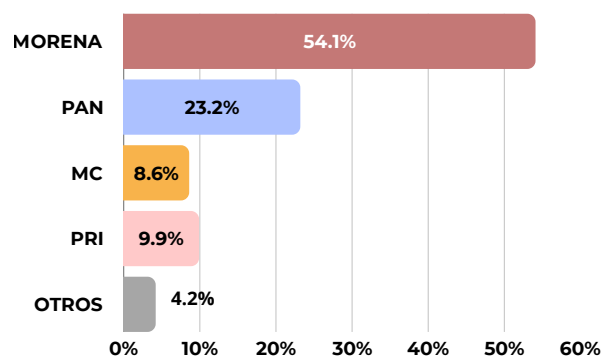
Voto efectivo

Muestra solo a quienes declararon una preferencia partidista, eliminando a los indecisos.



Voto válido

El voto válido redistribuye únicamente las preferencias partidistas entre los partidos políticos, excluyendo indecisos y otras respuestas.

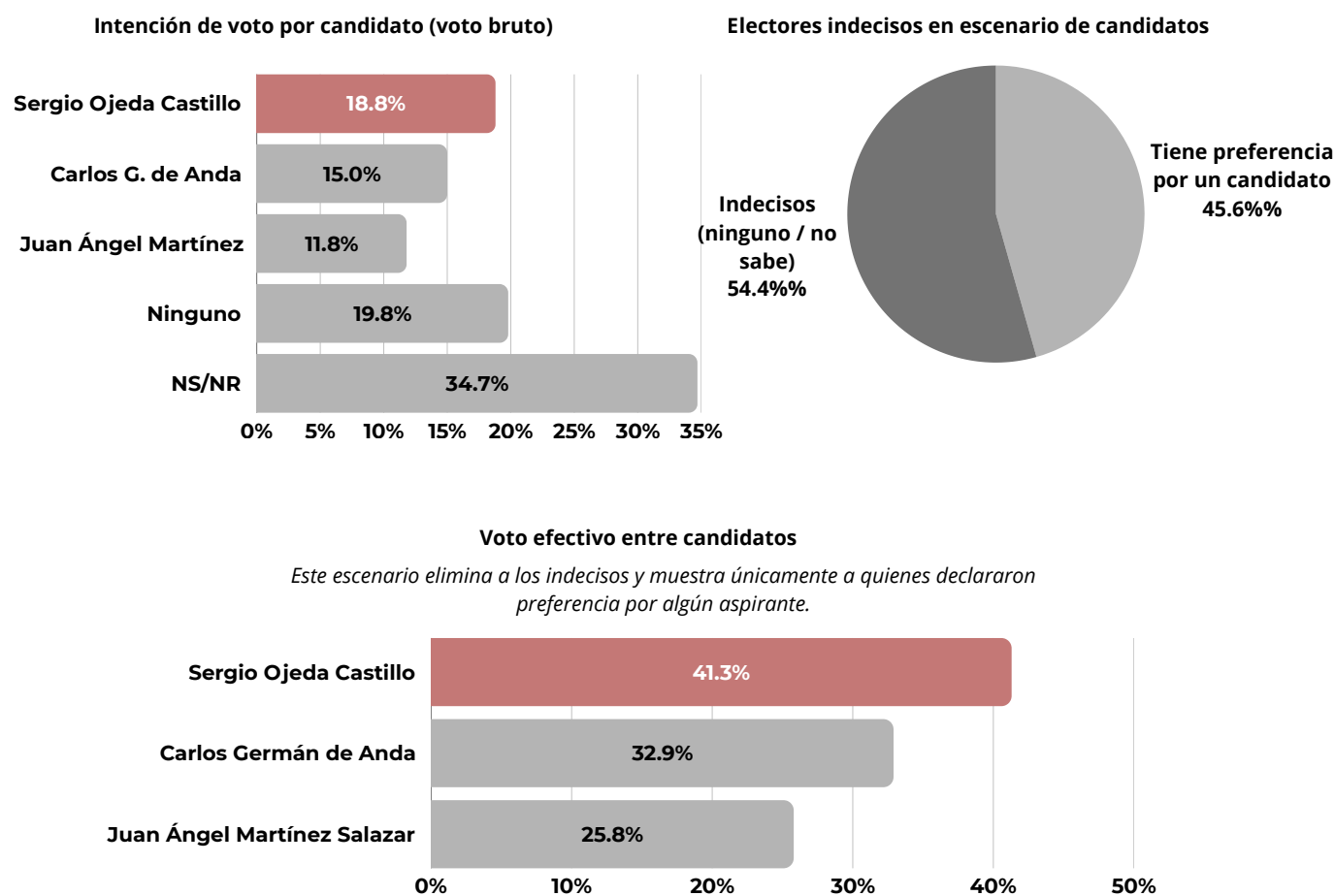


Se observa la existencia de un segmento relevante de electores indecisos, lo que indica que una parte importante del electorado aún no define su preferencia partidista. Este grupo puede desempeñar un papel decisivo en la configuración final de la competencia electoral.

Intención de voto por candidato

Además de la preferencia partidista, el estudio exploró la intención de voto por distintos aspirantes a la presidencia municipal, en este caso solo actores de Morena. Este indicador permite evaluar el nivel de competitividad entre los actores políticos y dimensionar el posicionamiento electoral de cada figura.

Para una interpretación adecuada del escenario electoral, los resultados se presentan considerando tanto el total de respuestas como el comportamiento del voto entre quienes manifiestan una preferencia por alguno de los candidatos.



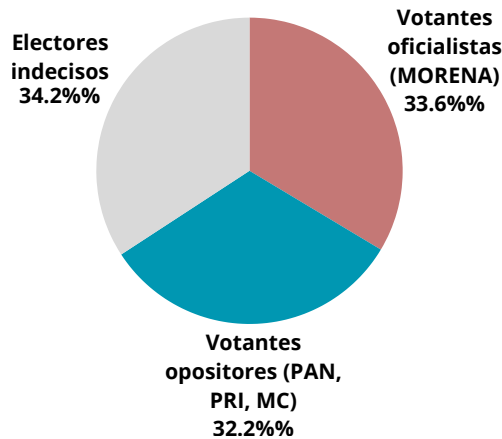
Los resultados muestran que Sergio Ojeda Castillo encabeza la preferencia electoral entre los aspirantes evaluados.

No obstante, el escenario también revela un nivel elevado de electores indecisos, lo que indica que una parte importante del electorado aún no define su preferencia por algún candidato. Esto sugiere que el proceso de posicionamiento político y competencia electoral permanece abierto.

Segmentación del electorado

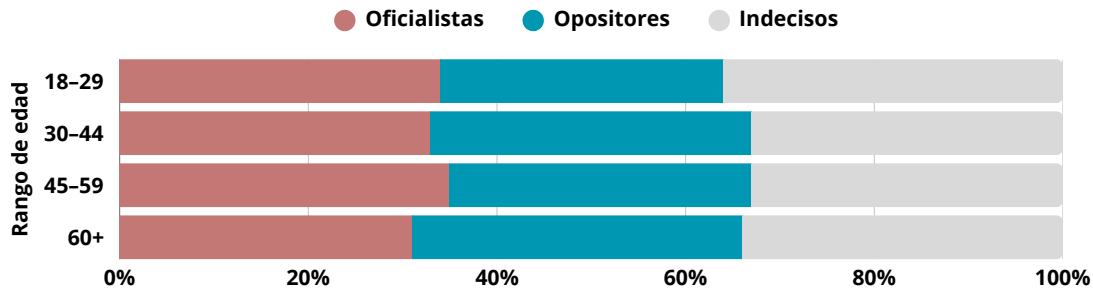
Para analizar la estructura del electorado del municipio, los ciudadanos fueron clasificados en tres segmentos principales: votantes oficialistas, votantes opositores y electores indecisos. Esta segmentación permite identificar el peso relativo de cada bloque y comprender mejor las características que influyen en el comportamiento político de la población.

Distribución general del electorado



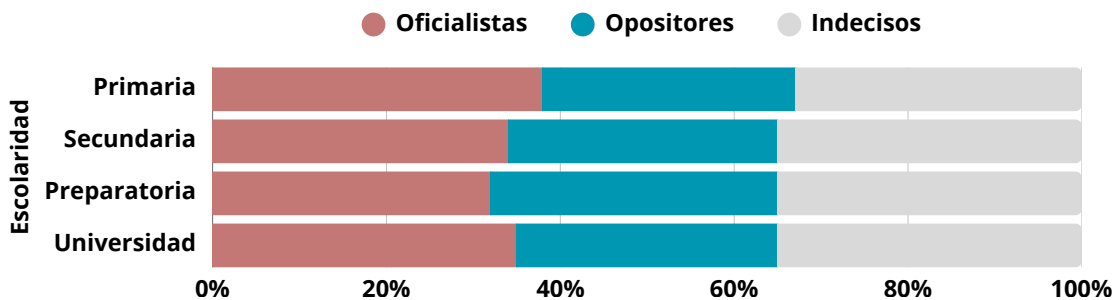
Segmentación por grupos etarios

Permite comparar la distribución de los segmentos en distintos grupos de edad.



Segmentación por escolaridad

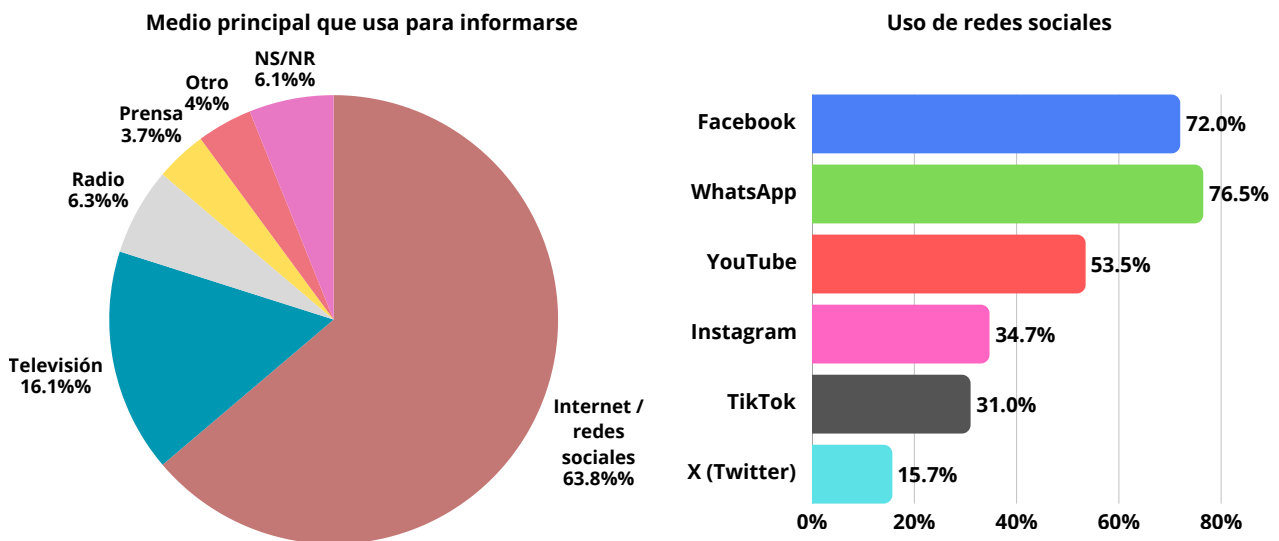
Esto permite observar si existen diferencias en el comportamiento político según nivel educativo.



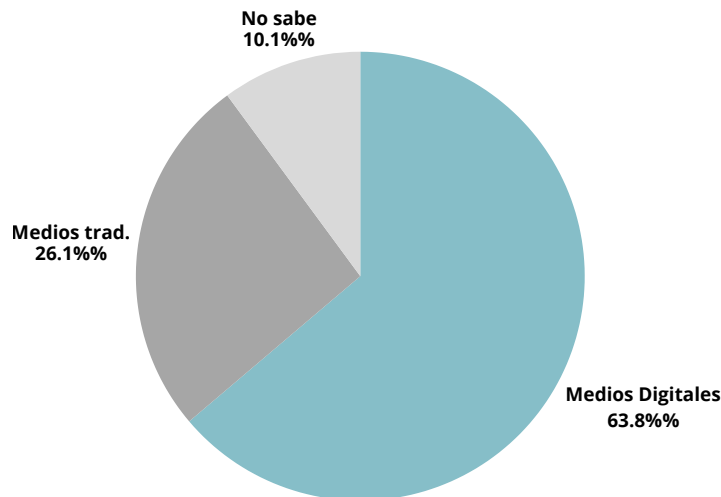
Ecosistema mediático y consumo de información

El entorno informativo en el que los ciudadanos consumen noticias y contenidos políticos influye de manera significativa en la formación de opiniones públicas y preferencias electorales.

Los resultados permiten identificar qué canales de comunicación tienen mayor alcance entre la población y cuáles representan oportunidades estratégicas para la difusión de mensajes políticos.



Consumo de medios digitales vs medios tradicionales.



El ecosistema informativo del municipio de Nuevo Laredo está dominado por plataformas digitales, particularmente internet y redes sociales. La televisión mantiene una presencia relevante, aunque considerablemente menor, mientras que la radio y la prensa tienen una participación más limitada.

Hallazgos estratégicos

A partir del análisis de la información recopilada en el estudio, es posible identificar una serie de patrones y tendencias que ayudan a comprender la dinámica política y electoral del municipio de Nuevo Laredo. Estos hallazgos sintetizan los principales insights derivados del análisis del contexto social, la evaluación de gobiernos, el escenario electoral y el comportamiento del electorado.

1. Agenda pública dominada por seguridad y servicios



La inseguridad es la principal preocupación a nivel nacional y estatal. A nivel municipal y de colonia, las demandas se concentran en servicios urbanos como agua, baches y alumbrado.

2. Evaluación de gobierno mayormente positiva



Los tres niveles de gobierno registran saldos de aprobación favorables, con mayor nivel de respaldo hacia el gobierno federal.

3. Ventaja inicial de MORENA en el escenario electoral



La intención de voto muestra a MORENA como primera fuerza política, seguido por PAN y Movimiento Ciudadano.

4. Bajo conocimiento de actores políticos



La mayoría de los aspirantes presenta niveles limitados de conocimiento público, lo que indica que el posicionamiento político aún está en desarrollo.

5. Segmento relevante de electores indecisos



Existe un grupo importante de ciudadanos que aún no define su preferencia electoral, lo que mantiene abierto el escenario de competencia.

6. Ecosistema informativo dominado por redes sociales



Internet y redes sociales son las principales fuentes de información política, destacando Facebook y WhatsApp como los canales de mayor alcance.

Recomendaciones estratégicas político-electorales

Los resultados del estudio permiten identificar tendencias relevantes del escenario político actual del municipio. Sin embargo, considerando que el proceso electoral municipal se desarrollará en 2027 y que las campañas electorales iniciarán formalmente hasta marzo de ese año, el contexto político aún presenta amplios márgenes de evolución.

En este escenario, el posicionamiento público de los actores políticos, la capacidad de construir narrativa y la estrategia de comunicación territorial serán factores determinantes en la configuración final de la competencia electoral.

1. Construcción temprana de posicionamiento político



Dado que el proceso electoral se desarrollará hasta 2027 y las campañas iniciarán en marzo de ese año, el escenario político aún se encuentra en una fase de configuración. Esto abre una ventana estratégica para que los actores incrementen su nivel de conocimiento público, consoliden liderazgo local y fortalezcan su presencia territorial.

2. Enfoque de narrativa en agenda local



Las principales preocupaciones ciudadanas a nivel municipal están relacionadas con servicios públicos e infraestructura urbana. Las estrategias políticas que conecten con problemáticas concretas como agua, baches, alumbrado y seguridad en colonias tendrán mayores posibilidades de generar identificación con la ciudadanía.

3. Priorizar comunicación en ecosistemas digitales



El entorno informativo del municipio está dominado por plataformas digitales y redes sociales. En este contexto, las estrategias de comunicación política deberán priorizar el uso de canales digitales para amplificar mensajes, construir posicionamiento y mantener contacto constante con la ciudadanía.

4. Competencia electoral con espacio de crecimiento



Aunque algunos actores muestran ventajas iniciales en distintos indicadores, el estudio identifica un segmento relevante de electores indecisos y niveles aún limitados de conocimiento público de varios aspirantes. Esto indica que el escenario electoral permanece abierto y que cualquier actor con una estrategia consistente puede incrementar su competitividad rumbo a 2027.

Nota de confidencialidad

El presente documento contiene información derivada de un estudio de opinión pública realizado con fines de análisis estratégico. Los resultados y análisis incluidos en este informe se proporcionan exclusivamente para uso interno del solicitante del estudio.

La información contenida en este documento es de carácter confidencial y no podrá ser reproducida, difundida, citada o utilizada total o parcialmente en medios de comunicación, publicaciones o espacios públicos sin la autorización expresa de los responsables de su elaboración.

Los resultados reflejan las opiniones de los ciudadanos entrevistados durante el periodo de levantamiento del estudio y deben interpretarse dentro del contexto político y social vigente en el momento de su realización.

Estudio de Opinión Pública Municipal , Nuevo Laredo, Tamaulipas. México

Elaboración técnica: Joel Balderas

Levantamiento de campo: Captura digital mediante dispositivos móviles

Procesamiento estadístico: IBM SPSS Statistics

Fecha de elaboración: Marzo de 2026

Joel Balderas